

# CONGRES FFA 2022

Mulhouse – vendredi 22 avril

## - Dispositifs territoriaux -



## LES DISPOSITIFS TERRITORIAUX

- Généralités : la FFA et ses territoires
- Champs d'actions territoriaux
- Principaux dispositifs
- Témoignages
- Questions/Réponses



1.

# LA FFA ET SES TERRITOIRES

## FFA ET CHIFFRES CLÉS



22 ligues régionales  
et 100 comités départementaux



2500 clubs affiliés  
répartis sur l'ensemble du territoire



+ 300 000 Licenciés  
47% de licenciées féminines  
+ 40% de moins de 16 ans



+ de 250 athlètes  
sur les listes de haut-niveau

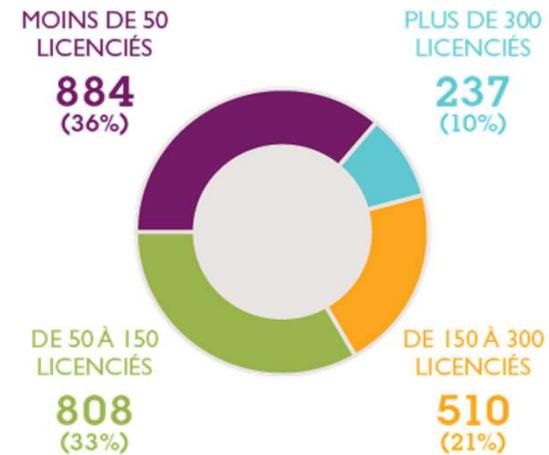


135 000 membres

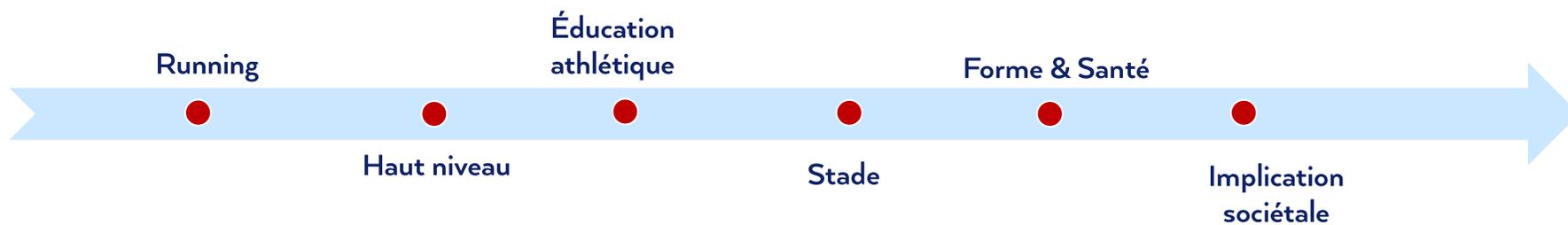


4,8 millions de coureurs  
inscrits à une course chaque année

### TAILLE ET NOMBRE DE CLUBS



## NOS SECTEURS D'ACTIVITÉS



2.

# L'ATHLE en TERRITOIRE : Les champs d'actions

## CHAMPS D' ACTIONS TERRITORIAUX DE LA FFA

Actions menées sur nos territoires en lien avec les structures : clubs, comités, Ligues



- Les 3 championnats majeurs : Salle, Cross, Plein-air (organisés directement par la FFA)
- Tous les autres championnats de France et nationaux (organisés par les structures)

- Regroupements spécifiques
- Stages de spécialités
- Stages pré-compétition

- Dispositifs de fidélisation des licenciés
- Dispositifs de recrutement des pratiquants
- Dispositifs de positionnement institutionnel

3.

# DEVELOPPEMENT

## Principaux dispositifs

## LES DISPOSITIFS TERRITORIAUX - DEVELOPPEMENT -

- Les jeunes
- Le milieu scolaire
- Animation des quartiers
- L'athlé forme-santé
- L'aménagement du territoire
- Les actions « sociétales »

➔ dispositifs existants et immédiatement déployables  
sur votre territoire



## JEUX BOUGE ATHLÉ

### GÉNÈSE & CONCEPT

La FFA est identifiée par le Ministère de l'Education Nationale de la Jeunesse et des Sports comme Fédération pilote dans le cadre du programme « 30' d'activité physique quotidienne à l'école ».



### UN PROJET CLEF EN MAIN MODULABLE ET ADAPTABLE :

✓ Un temps évènementiel, évènement fondateur.

Programme visant à développer l'activité physique des enfants tout au long de la journée : récréations, temps périscolaires, sport scolaire et pratique en club.

✓ Un cycle d'animations athlé au travers de différents dispositifs

- JEUX BOUGE ATHLÉ
  - Un fichier de 24 jeux classé en 4 thèmes à jouer sur 6 semaines
  - Un fichier de 28 jeux de relaxation
  - Un poster collectif d'enregistrement des scores quotidien et hebdomadaire
- DÉFI-RÉCRÉ
- PÉRI'ATHLÉ



JEUX  
BOUGE  
ATHLÉ

### CONSTATS :

- Effondrement de l'activité physique en France
  - En 40 ans, les enfants ont perdu 25% de leur capacité cardio-vasculaire
- ➔ En France, 92% des filles et 82% des garçons de 6 à 11 ans ne bougent pas assez

### OBJECTIFS :

- ✓ Contribuer à l'amélioration de la santé des plus jeunes
- ✓ Offrir aux élèves une gamme d'activités
- ✓ Inciter les élèves à la régularité
- ✓ Pérenniser durablement les actions « jeux bouge athlé »

### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- ✓ Créer le lien avec le scolaire et les collectivités
- ✓ Recruter de nouveaux jeunes licenciés

## LA COULEUR DE LA VICTOIRE

### ÉVÈNEMENT FONDATEUR

- Entrée par une histoire et un débat multidisciplinaires : Film « La Couleur de la Victoire » suivi d'un débat avec l'athlète paralympique Aladjji BA
- Eventuellement organisation d'une activité athlétique « Plus vite »

### OBJECTIFS

A l'approche des Jeux Olympiques, remobiliser les plus jeunes :

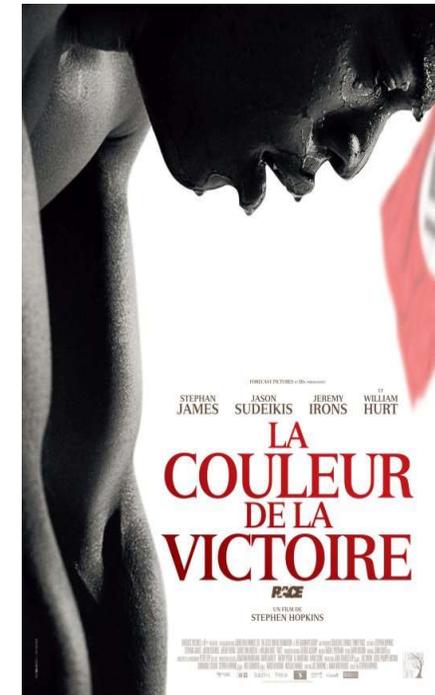
- ✓ Sur les valeurs de l'Olympisme
- ✓ Sur l'histoire des JO de Berlin (1936)
- ✓ Sur l'importance de l'activité physique
- ✓ Sur le handicap et plus globalement sur l'inclusion
- ✓ Donner le goût de l'effort

### CIBLES

Élèves de cycle 3 et cycle 4 (CM1 à 3<sup>ème</sup>)

#### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- ✓ Créer le lien avec le scolaire et les collectivités
- ✓ Recruter de nouveaux jeunes licenciés





## KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY

### CONCEPT

Créée en 2015, la JNMN est une action de promotion nationale qui consiste à organiser un événement dans les 700 clubs FFA qui proposent la marche nordique. Cette opération grand public permet de **faire découvrir gratuitement cette discipline** encore en plein essor et de **promouvoir les clubs de la FFA**.

A travers cette initiative, la FFA **apporte un soutien aux clubs dans la période stratégique de la rentrée sportive**.

### CHIFFRES

- ✓ 5ème édition en 2021
- ✓ Près de 590 clubs mobilisés l'an passé soit 64 000 enfants touchés
- ✓ 715 clubs ont participé à au moins une opération, soit près de 230 000 enfants accueillis
- ✓ Des dizaines d'athlètes internationaux ou olympiens mobilisés – opérations
- ✓ Valorisation importante – presse locale
- ✓ Plusieurs appels à projet – Pass'Athlé, formation, matériels...



\*Kinder le plaisir de bouger. \*\*Le journal de l'athlète.

# KINDER JOY OF MOVING ATHLETICS DAY

La FFA accentue son soutien aux clubs participants, à travers :



## OBJECTIFS



- ✓ Recruter et fidéliser des licenciés
- ✓ Promouvoir les clubs FFA auprès du grand public
- ✓ Favoriser la pratique de l'athlétisme des jeunes en période de rentrée
- ✓ Créer un temps fort d'animation en club pour lancer la saison des U12
- ✓ Mobiliser, animer et valoriser le réseau fédéral

## URBAN ATHLÉ ET KID STADIUM

URBAN ATHLÉ et KID STADIUM, deux formules pour faire découvrir l'athlétisme aux jeunes en bas de chez eux !

L'Urban Athlé, une opération d'animation dans les collèges en zones urbaines sensibles via des ateliers sportifs (sauts, lancers, courses) organisés dans un mini-stade gonflables.

Public ciblé : jeunes collégiens (12 - 17 ans)

Le Kid Stadium, un véritable stade à l'attention des plus jeunes (6 - 12 ans). Animation de proximité qui associe loisir et performance. Sa valeur éducative favorise l'animation des quartiers en développant de nouvelles pratiques athlétiques !



### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- ✓ Créer le lien avec le scolaire et les collectivités
- ✓ Recruter de nouveaux jeunes licenciés
- ✓ Commercialisation de l'opération (partenariat)

## JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHÉ NORDIQUE

### CONCEPT

Créée en 2015, la JNMN est une action de promotion nationale qui consiste à organiser un événement dans les 700 clubs FFA qui proposent la marche nordique. Cette opération grand public permet **de faire découvrir gratuitement cette discipline** encore en plein essor et de **promouvoir les clubs de la FFA**.

A travers cette initiative, la FFA **apporte un soutien aux clubs dans la période stratégique de la rentrée sportive**.

### CHIFFRES

- ✓ 7ème édition en 2021
- ✓ Près de 389 clubs mobilisés l'an passé
- ✓ Des dizaines d'athlètes internationaux ou olympiens mobilisés Valorisation importante – presse locale et nationale
- ✓ Plusieurs partenariats activés – Votaren Actigo, Pleine Vie, Salon Soi+Sport santé, FF Cardio



## JOURNÉE NATIONALE DE LA MARCHE NORDIQUE



### OBJECTIFS

- ✓ Recruter des licenciés
- ✓ Promouvoir les clubs FFA
- ✓ Orienter le grand public vers les clubs de la FFA
- ✓ Renforcer le leadership de la FFA et des clubs dans le domaine de la marche nordique
- ✓ Organiser un temps fort "marche nordique" national, inscrit au calendrier Athlé Forme et Santé
- ✓ Mobiliser, animer et valoriser le réseau fédéral

La FFA accentue son soutien aux clubs participants, à travers un pack complet de communication, des goodies et des outils offerts :

- 100 flyers Journée Nationale de la marche nordique
- 10 affiches *Journée Nationale de la marche nordique*
- 3 tee-shirts pour les responsables de l'organisation
- 20 buffs
- Tests Diagnofood pour tous les participants
- Tests Diagnoform pour tous les participants
- Guide numérique pour bien commencer la marche nordique
- Supports « Contrôle Technique » (évaluation de la technique) en option

Pour compléter notre accompagnement :

- Seuls les clubs proposant une journée, peuvent prétendre au label OR dans le secteur « Athlé Forme et Santé »
- L'action JNMN est éligible aux demandes PSF



## RUN 2 K CHALLENGE

### CONCEPT

Créée en 2020, le Run2K Challenge est une action de promotion qui consiste pour les clubs running FFA à organiser une journée porte-ouverte. L'idée, inviter les coureurs à pied non licenciés à venir dans le club, pour **réaliser gratuitement un challenge ludique** et adapté à tous les niveaux, en couvrant une ou plusieurs fois **la distance de 2000 m.**

A travers cette initiative, la FFA **apporte un soutien aux clubs dans la période stratégique de la rentrée sportive.**

### CHIFFRES

- ✓ 2ème édition en 2021
- ✓ Près de 300 clubs mobilisés l'an passé regroupant pas moins de 12 000 participants
- ✓ Des dizaines d'athlètes internationaux ou olympiens mobilisés Valorisation importante – presse locale et nationale



## RUN 2 K CHALLENGE



### OBJECTIFS

- ✓ Recruter des licenciés
- ✓ Promouvoir les clubs FFA
- ✓ Orienter le grand public vers les clubs de la FFA
- ✓ Renforcer le leadership de la FFA et des clubs dans le domaine de la running
- ✓ Organiser un temps fort « running » national
- ✓ Mobiliser, animer et valoriser le réseau fédéral

**La FFA accentue son soutien** aux clubs participants, à travers un pack complet de communication, des goodies et des outils offerts :

- 200 flyers Run2K Challenge
- 20 *affiches Run 2 K Challenge*
- 6 tee-shirts pour les responsables de l'organisation
- 50 buffs
- 50 « warm up running »
- 1 kit de 100 Dossards

Pour compléter notre accompagnement :

- Valorisation d'un point de bonus, les clubs organisateurs d'une journée Run 2K Challenge.
- L'action Run 2K Challenge est éligible aux demandes PSF



## JOB DATING (du Stade vers l'Emploi)

### CONCEPT

100 demandeurs d'emploi rencontrent 20 recruteurs le temps d'une journée pour des échanges privilégiés en cassant les codes habituels d'une situation de recrutement.

### DEROULE

En trois temps :

1. Pratique sportive « en aveugle » encadrée par un coach issu d'une structure Athlé
2. Déjeuner commun
3. Temps d'échange demandeurs d'emploi - recruteurs autour des postes proposés

### NIVEAUX D'ACTIVATION

- Paris 2024 (ANS/COJO)
- Autonome



### OBJECTIFS

- ✓ Casser les barrières du recrutement (mise en avant des soft skills)
- ✓ Faciliter l'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi
- ✓ Intégrer la dynamique Paris 2024 en région
- ✓ Mise en relation du club avec des entreprises territoriales
- ✓ Faire connaître la structure fédérale au Grand Public

### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- Dispositif spécifique de politique publique
- Valorisation par rapport aux collectivités et entreprises
- Commercialisation de l'opération (partenariat)
- Promouvoir l'offre athlé entreprise « work athlé »

## WORKATHLÉ

### CONCEPT

Proposer une activité physique aux collaborateurs de son organisation. Des offres FFA adaptées et modulables en fonction des attentes de chaque structure.

Des sessions sportives encadrées par des coaches FFA et une plateforme dédiée (notamment pour favoriser la mise en relation avec les clubs et simplifier la gestion quotidienne des activités pour les entreprises).

### OBJECTIFS

Proposer un dispositif de qualité aux entreprises pour une solution gagnant – gagnant pour l'entreprise et pour ses collaborateurs : santé, productivité, cohésion et valorisation de l'entreprise.



### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- ✓ Professionnalisation
- ✓ Relation monde économique territorial

## UNI'VERT TRAIL

### CONCEPT

Le réseau des parcours permanents de trail labellisés FFA !

Plus de 10 sites labellisés en France\*.

Une collaboration FFA – Trace de Trail qui garantit une mise en place optimale pour les clubs et les collectivités souhaitant créer leurs propres circuits !

### OBJECTIFS

Permettre aux trailers de tous niveaux de s'adonner à leur passion sur des parcours dédiés à la pratique de leur sport.

*\*Parmi les sites labellisés : Puy Mary Espace Nature (Cantal), Besançon Territoire de Trail (Doubs), Les Monts d'Ambazac (Haute-Vienne) et Monts et Vallées Ouest Creuse (Creuse), Millevaches Monédières et Ouest Limousin (Nouvelle-Aquitaine), Baincthun (Pas-de-Calais), Cap'Découverte (Tarn), Saint-Jean de Monts (Vendée), Vaucluse...*



### INTERETS POUR LA STRUCTURE FFA

- ✓ Promouvoir la pratique running/trail
- ✓ Recruter de nouveaux pratiquants
- ✓ Bénéficier d'un nouvel espace de pratique dédié
- ✓ Relations collectivité

**Témoignage :**  
Isabelle ARMAND, Comité 84  
Site du Vaucluse

## ET ENCORE...

### Autres dispositifs fédéraux :

- ✓ Pass' athlé
- ✓ Graine d'Athlètes (UNSS) / A l'USEP, l'athlé ça se vie (USEP)
- ✓ Athlé Fit
- ✓ Défi Athlé
- ✓ Olympiades de la Jeunesse
- ✓ Observatoire de la forme (public jeune)
- ✓ Rencontres Forme & Santé - Diagnoform
- ✓ Rendez-vous Running - Diagnorunning
- ✓ ...



4.

# QUESTIONS-REponses

