

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

22.04

ASSEMBLEE GENERALE

Atelier – Impulsion 2024

PARTENAIRES PRINCIPAUX



Crédit Mutuel





OBJECTIFS DE CET ATELIER

**Montrer l'état
d'avancement de nos
actions**

**Vous associer à la
réflexion pour la suite
du mandat**

1 | **Explication du fonctionnement fédéral**

1 | **Plan de développement 2018-2024 & Impulsion 2024**

- Le Plan de développement 2018-2024 est largement engagé par la Fédération mais il doit mieux se déployer sur le territoire
- Les engagements Impulsion 2024 à travers des actions identifiées ont été intégrés au plan de développement grâce à un nouvel outil collaboratif partagé entre les équipes projet et les élus qui pilotent
- La FFA a priorisé des actions et renforcé certaines actions
 - Digitalisation
 - Professionnalisation
 - Accompagnement des clubs
 - ...
- Chaque secteur, levier et engagement d'Impulsion 2024 sont pilotés par des trinômes composés d'élus, de membres de la DTN et de salariés de la Direction Générale

1 | Un plan de développement réajusté



5 secteurs et 4 leviers traversés par 3 intentions politiques :

- Une Fédération attractive, accueillante et performante
- Une Fédération réactive, alliant proximité et innovation
- Une Fédération citoyenne, responsable et engagée



1 | Plan de développement 18-24 – Secteur Running

Le secteur du Running fait référence à tous les coureurs à pied, qu'ils pratiquent de manière libre, sans contrainte de distance ou de temps, ou de manière structurée dans un club et lors de courses chronométrées.



ACTIONS PHARES

- Renouveler les outils digitaux dédiés à l'accompagnement des coureurs
- Développer des partenariats avec les acteurs majeurs du running
- Créer une opération nationale de recrutement avec nos clubs running
- Élaborer des parcours permanents de running sur les territoires



MOYENS



RÔLE DU DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

- Mise en réseau territorial de tous les acteurs du running



RÔLE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

- Trouver de nouveaux terrains pouvant accueillir les activités running
- Établir de nouveaux accords avec les collectivités locales



RÔLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

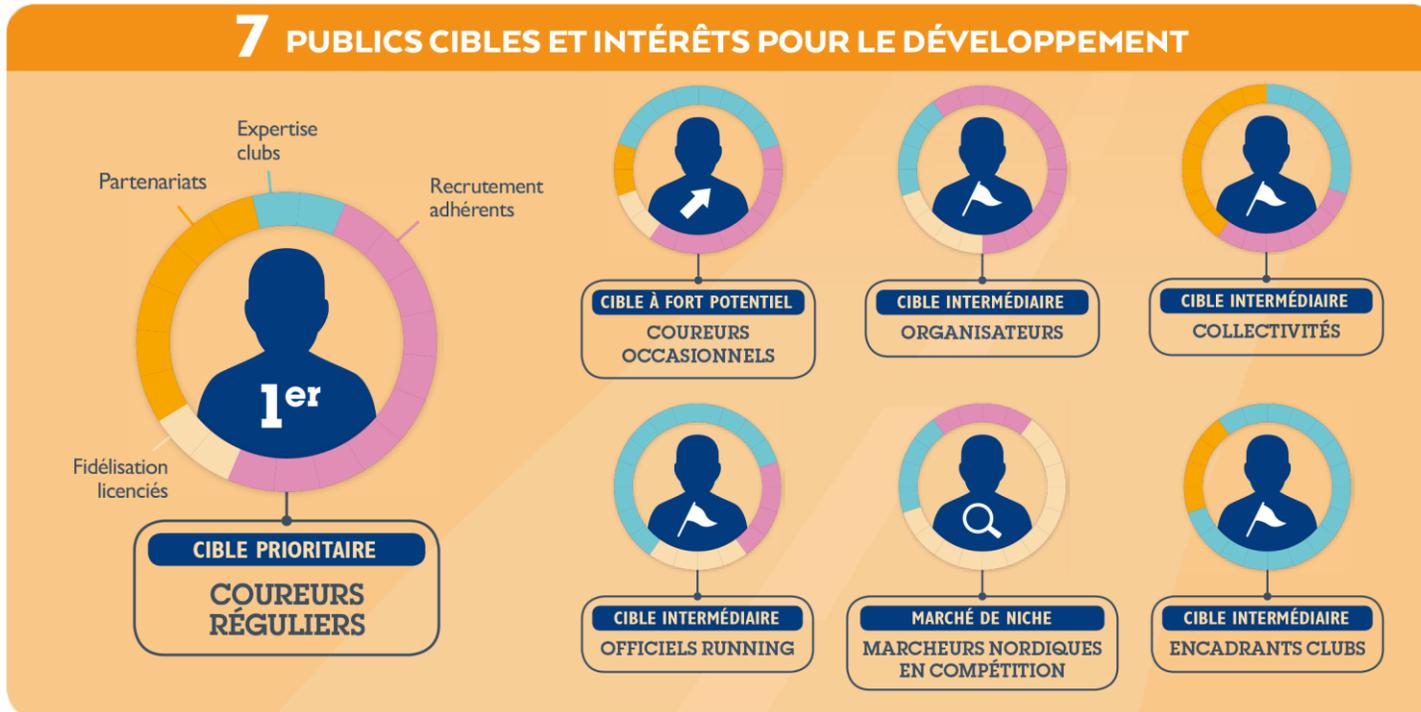
- Organiser les événements fédéraux ou partenaires (marathons, Ekidens, trails...)



RÔLE DE LA COMMUNICATION/PROMOTION

- Mettre à disposition des outils de communication chartés et adaptés à la demande
- Promouvoir les événements running sur différents supports

1 | Plan de développement 18-24 – Secteur Running



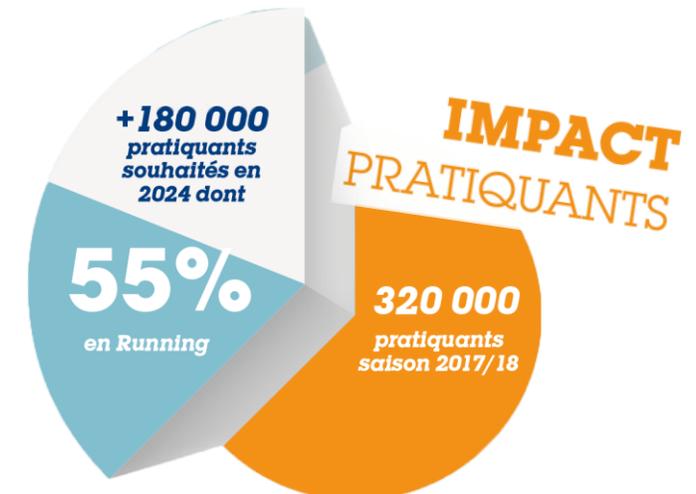
BÉNÉFICES PRATIQUANTS

SERVICES EXCLUSIFS

- ▶ Compétitions officielles / Classement
- ▶ Certificat médical
- ▶ Conseils personnalisés
- ▶ Calendrier

SERVICES INNOVANTS

- ▶ RDV running (test d'évaluation technique)
- ▶ Formats de compétition et d'animation



1 | Plan de développement 18-24 Secteur Education Athlétique

Il s'agit du secteur concernant les jeunes athlètes entre 4 et 15 ans. Cela correspond aux catégories Baby Athlé, Eveils Athlé, Poussins, Benjamins et Minimes.



ACTIONS PHARES

- Élaboration d'un nouveau référentiel sportif/programme annuel spécifique aux moins de 16 ans
- Opération nationale « Kinder+Sport Athletics day »
- Définition d'un nouvel outil pédagogique Benjamins/Minimes (Pass'athlète)



MOYENS



RÔLE DU DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

- Soutenir le développement de l'athlétisme jeune par des mesures incitatives et des outils adaptés
- Déployer les outils Jeunes au niveau



RÔLE DE LA COMMUNICATION/PROMOTION

- Mettre à disposition des outils de communication adaptés à ce public spécifique
- Créer des campagnes en partenariat



RÔLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Soutenir l'organisation des rencontres compétitions de jeunes

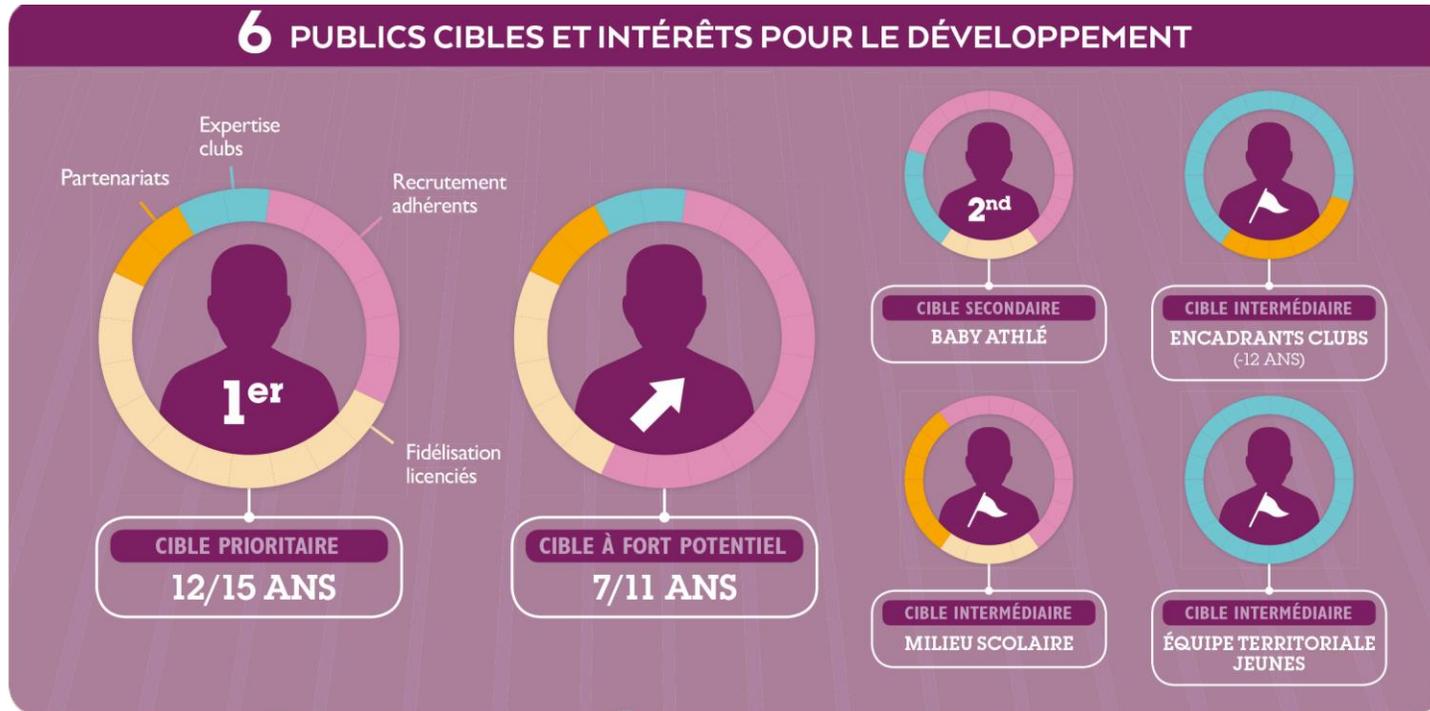


RÔLE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

- Poursuivre et accélérer le développement de l'activité Jeunes avec le milieu scolaire et les principales fédérations concernées

1

Plan de développement 18-24 Secteur Education Athlétique



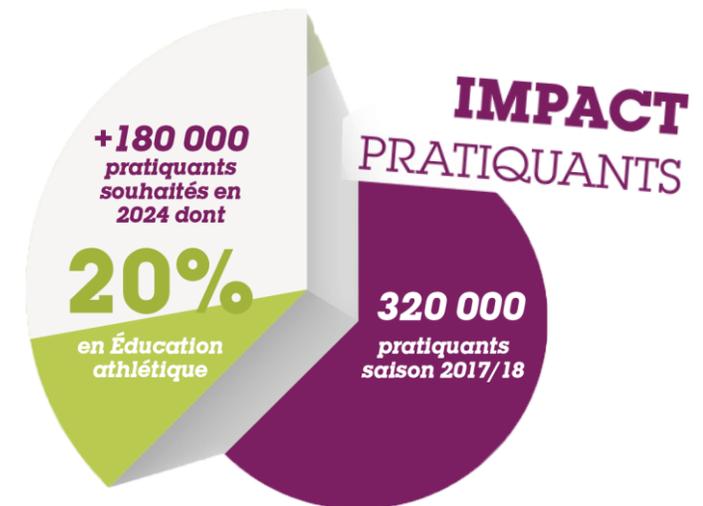
BÉNÉFICES PRATIQUANTS

ÉVEIL ET MOTRICITÉ

- ▶ Apprendre à courir, sauter, lancer et marcher
- ▶ Apprendre en s'amusant
- ▶ Mieux connaître son corps et ses capacités
- ▶ Progresser

DÉCOUVERTE ET FORMATION

- ▶ Découvrir les spécialités
- ▶ Formation athlétique complète
- ▶ Apprendre à s'entraîner
- ▶ S'initier à la compétition
- ▶ Découvrir le rôle d'officiel



1 | Plan de développement 18-24 Secteur Stade

Ce secteur concerne toutes les disciplines à finalité compétitive qui se déroulent sur un stade, qu'il soit de plein air ou couvert.



ACTIONS PHARES

- Calendrier territorial adapté et différencié permettant à tous les athlètes de pouvoir par exemple accéder à un 2^{ème} niveau de confrontation sur des championnats.
- Circuits des meetings différenciés territorialement à durées courtes (Comités Départementaux - Infra-Ligues - Ligues - Inter-ligues) et adaptés aux niveaux des athlètes et/ou par spécialités.
- Stages Ligues et Comités différenciés et adaptés aux niveaux et spécialités.



MOYENS



RÔLE DU DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

- Accompagner et favoriser les projets de réalisation d'équipements spécifiques.
- Concevoir un aménagement équilibré du territoire en installations adaptées aux besoins des clubs.
- Permettre la mutualisation des compétences des clubs sur des projets spécifiques



RÔLE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

- Mettre en réseau les partenaires publics et privés (partenariats/conventions)



RÔLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Organiser les grands championnats et meetings
- Soutien logistique et promotion auprès des équipes locales



RÔLE DE LA COMMUNICATION/ PROMOTION

- Mettre à disposition des outils de communication chartés et adaptés à la demande (affiches championnats, plateforme de personnalisation...)
- Promouvoir les événements Stade (saisons hivernale et estivale)
- Valoriser les réussites individuelles, collectives (nationales et locales)

1 | Plan de développement 18-24 Secteur Stade

BÉNÉFICES PRATIQUANTS

APPRENTISSAGE DE LA PERFORMANCE

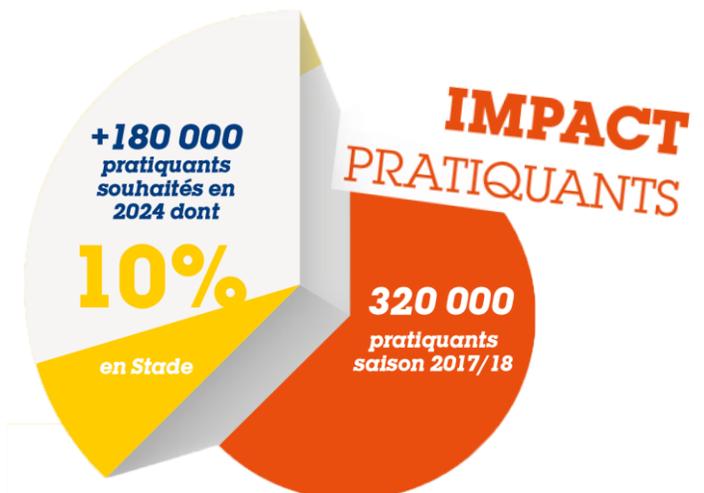
- ▶ Dépassement – sens de l'effort
- ▶ Réalisation de soi
- ▶ Émulation

ENTRAÎNEMENT VALORISANT ET ATTRACTIF

- ▶ Accompagnement personnalisé

ÉQUIPEMENTS DE PROXIMITÉ

FORMATS DE COMPÉTITION SIMPLIFIÉS ET PARTICIPATIFS



5 PUBLICS CIBLES ET INTÉRÊTS POUR LE DÉVELOPPEMENT



1 | Plan de développement 18-24 Secteur Forme & Santé

Il traduit une activité dynamique, sportive et physique qui permet de toucher des publics adultes sportifs.

Il englobe des facteurs motivationnels de pratiquants très variés.



ACTIONS PHARES

- Opération nationale « Journée nationale de la Marche Nordique »
- Élaboration d'un outil d'évaluation des pratiquants (Contrôle technique MN)
- Lancement d'une nouvelle pratique axée sur la condition physique pour un public en recherche de défi, de progrès et d'intensité

MESSAGE

« L'athlé, c'est aussi des séances forme et santé adaptées aux attentes et capacités de chacun. »

MOYENS



RÔLE DU DÉPLOIEMENT TERRITORIAL

- Déployer l'offre forme et santé sur l'ensemble du territoire (sans exception)
- Favoriser les événements locaux et déployer les événements nationaux
- Faire des agents de développement, des coachs Athlé Santé et des animateurs marche nordique les porte-paroles à l'échelon local



RÔLE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Organiser un événement « vitrine » d'envergure nationale
- Soutenir les événements partenaires (avec des organismes de santé)



RÔLE DE LA COMMUNICATION/ PROMOTION

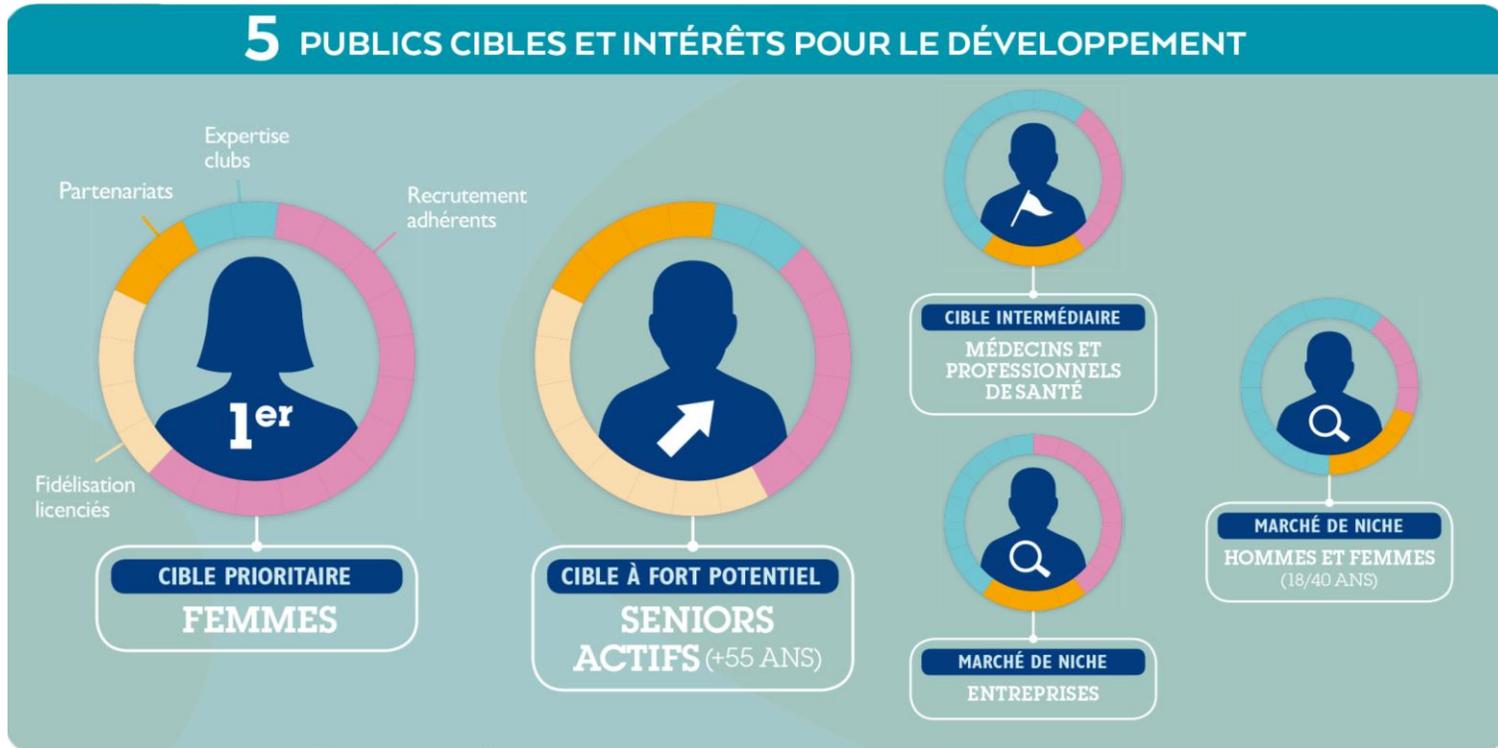
- Fournir des outils de communication chartés « Forme et santé » et adaptés à la demande
- Cadrer les prises de parole sur le secteur du sport santé à travers des plans de communication
- Accompagner le réseau fédéral dans leur programme de relations presse
- Accroître la visibilité des actions forme et santé



RÔLE DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

- Déployer l'offre forme et santé auprès des décideurs locaux et des organismes de santé

1 | Plan de développement 18-24 Secteur Forme & Santé



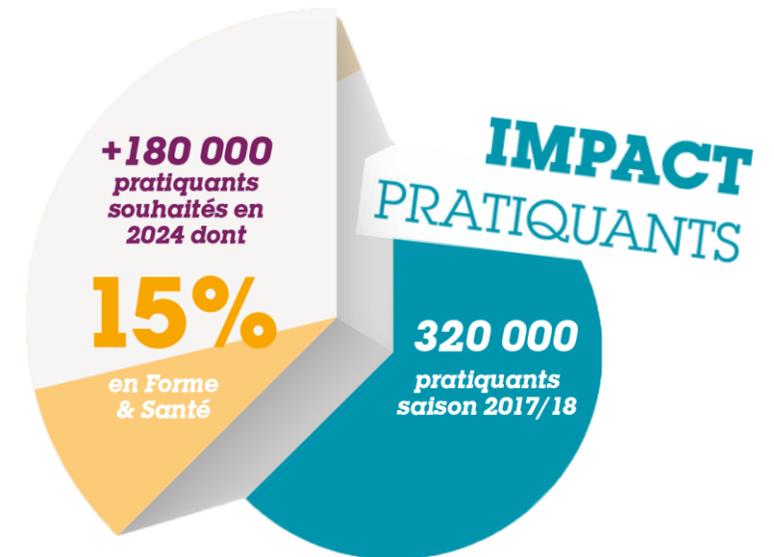
BÉNÉFICES PRATIQUANTS

PRÉVENTION PRIMAIRE ET SECONDAIRE

- ▶ Bien-être
- ▶ Condition physique
- ▶ Plaisir
- ▶ Lien social

PRÉVENTION TERTIAIRE

- ▶ Diminution du stress
- ▶ Traitement de maladies chroniques
- ▶ Maintien de l'autonomie
- ▶ Amélioration de la qualité de vie



1 | Focus Impulsion 2024 : Pratiques

- 1-Accueillir, orienter et soutenir le parcours des pratiquants et des encadrants par une politique valorisante pour tous les profils
- 2- Guider la diversité des pratiques en compétition comme en loisir et favoriser leur émergence : piste, running, cross-country, trail, marche athlétique, marche nordique, entretien et bien-être, tourisme athlétique
- 3-Simplifier l'inscription à la FFA par une licence unique avec une offre de services adaptée, progressive et évolutive selon les types de pratiques
- 4-S'engager pour que l'athlétisme soit le fondement de l'activité sportive à l'école
- 5- Moderniser le format de nos compétitions et de nos événements
- 6- Renforcer l'accompagnement de la très haute performance et consolider la professionnalisation du haut-niveau afin de garantir la place de la France au niveau international
- 7-Affirmer la présence de la fédération sur la pratique du handisport et du sport adapté de haut-niveau en étroite partenariat avec les fédérations concernées
- 8-Accompagner la pratique de l'athlétisme en entreprise

1 | Focus Impulsion 2024 : Organisation

9- S'engager pour un nouveau pacte territorial basé sur l'autonomie, la confiance et le soutien aux structures déconcentrées

10- Accompagner activement les ligues, comités départementaux et clubs pour concrétiser leurs projets et favoriser leur structuration

11- Amplifier le soutien aux territoires d'outre-mer

12- Renforcer la présence et favoriser le recrutement des entraîneurs au sein des clubs

13- Prendre le virage du numérique pour moderniser la relation avec les adhérents et faciliter la vie des clubs, comités départementaux et ligues

14- Pérenniser le modèle économique de la fédération

15- Développer des partenariats avec les milieux universitaires et scientifiques (recherche, formation...)

16- Mettre en place un observatoire et un laboratoire des activités et des territoires athlétiques

1 | Focus Impulsion 2024 : Engagements RSO et gouvernance

17- Assurer une forte reconnaissance des bénévoles

18- Favoriser l'égal accès à la pratique athlétique

19- Promouvoir l'athlétisme au féminin

20- Impulser une politique de développement durable au sein de la fédération et de ses structures

21- S'engager fermement pour un sport éthique et soucieux des valeurs déontologiques, luttant sans concession contre toutes les déviances

22- Poursuivre la gouvernance participative de la FFA pour une efficacité renforcée

23- Renforcer la présence et l'influence de la fédération au sein des instances internationales

24- Faire de la FFA une fédération partenaire active des Jeux Olympiques et Paralympiques "Paris 2024"

2 | **Etat d'avancement des actions**

2

Etat d'avancement des actions

 **34** actions réalisées
dont **23** concernant des actions prioritaires +++

 **50** actions engagées et en cours de réalisation
dont **18** concernant des actions prioritaires +++

3 | **Bilan des pratiques (actions prioritaires)**

3 | Bilan des pratiques (actions prioritaires)

	Réalisé <input checked="" type="checkbox"/> / En cours 
Secteur Education Athlétique	
Opération nationale Athletics Day	<input checked="" type="checkbox"/>
Assises de l'éducation athlétique	<input checked="" type="checkbox"/>
Création Coupe de France des Ligues	<input checked="" type="checkbox"/>
Nouveau référentiel U12	<input checked="" type="checkbox"/>
Nouvel outil pédagogique BE/MI (pass'athlète)	<input checked="" type="checkbox"/>
Stage Athlé 2028	<input checked="" type="checkbox"/>
Présence obligatoire des jeunes juges sur championnats	
Observatoire de la forme	
Conventions avec les fédérations sportives scolaires	
Secteur Stade	
Ranking FFA	<input checked="" type="checkbox"/>
Elaborer nouveaux formats de compétition/animation	
Améliorer l'accueil des athlètes ultra-marins en métropole	
Développer un véritable programme de formation des officiels jeunes	
Calendrier territorial adapté et différencié (athlétisme de niveau)	

3 | Bilan des pratiques (actions prioritaires)

	Réalisé <input checked="" type="checkbox"/> / En cours 
Secteur Forme & Santé	
Opération nationale marche Nordique	<input checked="" type="checkbox"/>
Outil d'évaluation de la pratique	<input checked="" type="checkbox"/>
Programme de soutien aux comités	<input checked="" type="checkbox"/>
Création de contenus de séances variés Forme et Santé	<input checked="" type="checkbox"/>
Déploiement Athlé'fit	
Déploiement Workathlé	
Secteur Running	
Opération nationale Run2K	<input checked="" type="checkbox"/>
Création d'équipement sur tous les terrains (parcours permanent trail)	<input checked="" type="checkbox"/>
Elaboration et déploiement du Pass Event (TP)	<input checked="" type="checkbox"/>
Développer des partenariats avec les courses	
Renouveler et enrichir les outils digitaux J'aime courir	
Création nouveau format CF 5KM	

4 | **Bilan Gouvernance et fonctionnement**

4 | Bilan Gouvernance et fonctionnement

	Réalisé <input checked="" type="checkbox"/> / En cours 
Stratégie de professionnalisation	<input checked="" type="checkbox"/>
Créer plus de proximité réseau (CNDLT / VP vie des clubs / commission CDA)	<input checked="" type="checkbox"/>
Prise en charge financière pour l'accompagnement des clubs (formation/Chpt de France)	<input checked="" type="checkbox"/>
Orienter les clubs sur les actions principales du plan de développement par l'intermédiaire du PSF	<input checked="" type="checkbox"/>
Présenter la stratégie de développement fédéral auprès de nos structures (rassemblements, événements, tournée Ligues)	<input checked="" type="checkbox"/>
Animation du réseau Forme et Santé (agent de développement/ clubs/ CAS) par des actions de formation continue (webinaires/ rassemblement/ brainstorming/ etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>
Créer une spécialisation entraîneur de trail	<input checked="" type="checkbox"/>
Développement digital CRM	<input checked="" type="checkbox"/> 
Création centrale d'achat / place de marché	<input checked="" type="checkbox"/> 
Lancement d'un groupe de travail sur observatoire des pratiques	<input checked="" type="checkbox"/> 
Reconnaitre et valoriser les encadrants	
Réflexion sur nouveau modèle socio-éco	
Renforcer la présence française dans les instances internationales	
Participer à l'organisation des épreuves Athlé Paris 2024	
Développer un programme héritage Paris 2024	<input checked="" type="checkbox"/> 

5

Bilan Engagement RSO (Responsabilité sociale des organisations)

5 | Bilan Engagement RSO

	Réalisé <input checked="" type="checkbox"/> / En cours 
Mettre en place le contrôle d'honorabilité	<input checked="" type="checkbox"/> 
Promouvoir l'athlétisme au féminin	<input checked="" type="checkbox"/> 
Mettre en place une gouvernance plus participative	<input checked="" type="checkbox"/>
Structurer un réseau de correspondant Développement Durable	<input checked="" type="checkbox"/> 
Mettre en place le plan héritage 2024	<input checked="" type="checkbox"/> 
Renforcer les actions auprès des territoires éloignés (Olympiades de la Jeunesse)	<input checked="" type="checkbox"/> 
Poursuivre actions de prévention et de lutte contre dopage	<input checked="" type="checkbox"/> 
Intensifier les relations FFSA/FFH	
Accentuer le partenariat avec associations de protection, soutien et aide aux victimes	

6 | Débat



Quelles sont vos attentes pour accompagner le développement de l'athlétisme sur ces deux prochaines années ?

7 | **ANNEXES**

7 | Actions par secteurs

	NOMBRE D' ACTIONS PAR SECTEUR/LEVIER	NOMBRE D' ACTIONS PRIORITAIRES +++ PAR SECTEUR/LEVIER	NOMBRE D' ACTIONS REALISEES A 100% <input checked="" type="checkbox"/> PAR SECTEUR/LEVIER
RUNNING	27 Soit 17%	6	6
EDUCATION ATHLETIQUE	30 Soit 19%	22	13
FORME & SANTE	26 Soit 16%	4	7
STADE	17 Soit 10%	8	Aucune réalisée à 100% mais 2 réalisées à 90%
ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS	22 Soit 14%	12	3
FORMATION	13 Soit 8%	1	1
DEPLOIEMENT TERRITORIAL	15 Soit 9%	6	Aucune réalisée à 100%
IMPULSION 2024	76 Soit 48%	16	3

7 | Evaluation de la démarche

Exemples d'actions n'ayant pas débutées



- Moteur de recherche des clubs running
- Reconnaître et valoriser les encadrants (entraîneurs/ dirigeants/ juges/ bénévoles) en créant le Statut propre
- Refonte sommet course à pied "colloque running FFA" (nouveau format plus ouvert...)
- ...



- Formalisation d'un modèle stage départemental benjamin (format athlé loisirs)
- Identification club formateur (lien avec labellisation) et soutien
- Développer les liens avec les associations à vocation spécifique (premiers secours)
- ...



- Reconnaître et valoriser les encadrants (entraîneurs/ dirigeants/ juges/ bénévoles) en créant le Statut propre
- Mettre en place un système de parrainage et de tutorat pour recruter et former des jeunes dirigeants, jeunes entraîneurs, jeunes juges
- Calendrier territorial adapté et différencié...
- ...



- Programme incentive (cf Bewalk)
- Réaliser une méta-étude permettant de valoriser les effets positifs de la pratique sportive sur les individus / salariés
- Démarches d'optimisation de l'encadrement en AFS (recrutement/ professionnalisation/ CQP/CAS/ etc.)
- ...

7 | Evaluation de la démarche

Exemples d'actions n'ayant pas débutées

Accompagnement des clubs

- Elaborer un label pour les clubs qui accueillent des athlètes en situation de handicap
- Mieux valoriser le programme de Labellisation auprès des collectivités et des acteurs privés
- Restructurer l'athlétisme professionnel par des échanges et des accords avec les clubs des athlètes concernés, avec formation et amélioration de la professionnalisation si besoin pour les nouveaux clubs.
- ...

Formation

- Restructurer l'athlétisme professionnel par des échanges et des accords avec les clubs des athlètes concernés, avec formation et amélioration de la professionnalisation si besoin pour les nouveaux clubs.
- Démarches d'optimisation de l'encadrement en AFS (recrutement/ professionnalisation/ CQP/CAS/ etc.)
- ...

Déploiement territorial

- Renforcer la présence et favoriser le recrutement des entraîneurs au sein des clubs
- Calendrier territorial adapté et différencié permettant à tous les athlètes de pouvoir par exemple accéder à un 2ème niveau de confrontation sur des meetings régionaux par niveaux
- ...

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME